

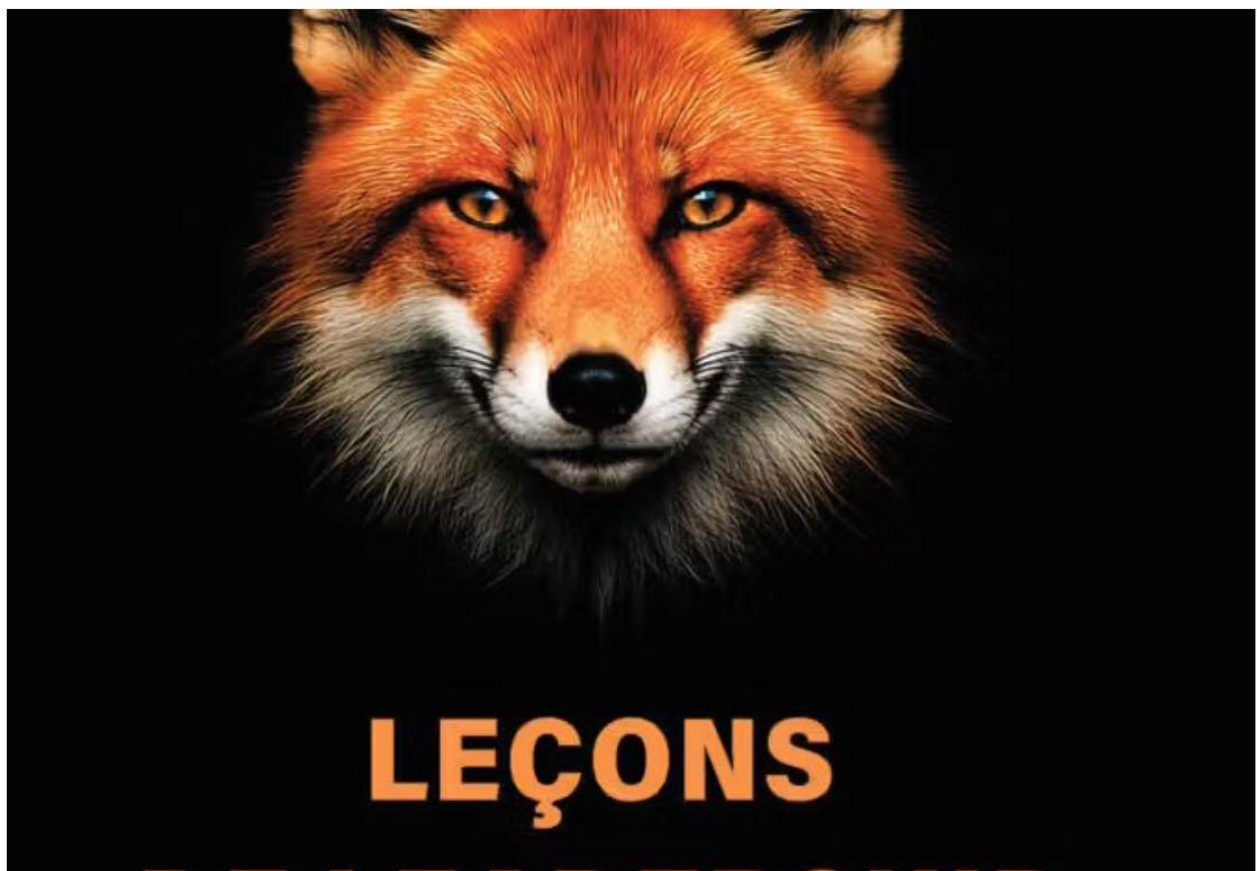
🏠 Accueil > Bibliographie > Leçons de Leadership au pays de La Fontaine

Leçons de Leadership au pays de La Fontaine

Et si La Fontaine avait déjà tout compris du leadership moderne ?



Veronique Bénard ✉ • 20 mai 2026 Dernière mise à jour : 20 mai 2026



Les entreprises parlent aujourd'hui d'intelligence collective, d'agilité, de transformation et de leadership inspirant. Mais derrière les organigrammes, les technologies et les méthodes de management, les dynamiques humaines restent étonnamment les mêmes.

Pouvoir. Influence. Ego. Confiance. Manipulation. Décision.

Autant de mécanismes que Jean de La Fontaine avait déjà mis en scène, il y a plus de trois siècles.

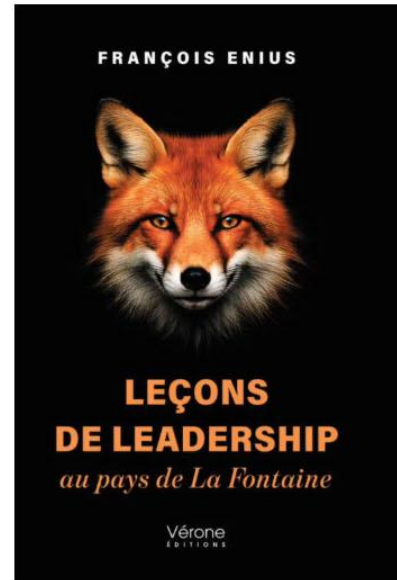
Avec *Leçons de leadership au pays de La Fontaine*, François ENIUS propose une lecture contemporaine et opérationnelle des célèbres fables.

Derrière chaque animal, le lecteur reconnaît immédiatement des comportements humains encore omniprésents dans les organisations modernes.

Le Corbeau et le Renard parlent-ils déjà de flatterie et d'influence ?

La Cigale et la Fourmi interrogent-elles notre rapport à la performance et au temps ? Le Lion révèle-t-il certaines dérives du pouvoir ?

À travers une approche mêlant stratégie, management et analyse comportementale, l'auteur transforme les fables en véritable laboratoire du leadership.



« *Les organisations changent. Les technologies évoluent. Mais les comportements humains demeurent. La Fontaine parlait déjà du pouvoir, de l'ambition, de l'ego et de la lucidité* » — François ENIUS

Ni traité académique ni manuel de management classique, *Leçons de leadership au pays de La Fontaine* s'adresse aux dirigeants, managers et décideurs qui souhaitent comprendre plus finement les dynamiques humaines qui influencent réellement les organisations.

À propos de l'auteur

François ENIUS est conseiller stratégique du dirigeant.

Depuis plus de vingt ans, il accompagne dirigeants, CODIR et organisations sur les sujets de gouvernance, leadership, culture d'entreprise et comportements humains.

Auteur et conférencier, il développe une approche du management fondée sur la lucidité, la compréhension des comportements et la qualité des relations humaines.

Vérone Éditions

31 euros