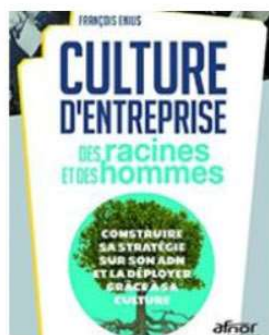


CULTURE D'ENTREPRISE : DES RACINES ET DES HOMMES

Publié le 24/11/2017

« Culture d'entreprise : des racines et des hommes » vient de paraître aux éditions Afnor. Ce manuel a pour vocation d'accompagner les dirigeants et responsables RH dans la construction de leur stratégie



La culture d'une entreprise est bien loin de se résumer à un style ou à la simple accumulation des décisions du passé.

Recrutement d'un nouveau collaborateur, constitution de son comité de direction, volonté d'affirmer un positionnement différenciant, construire et assumer son mode managérial, faire comprendre sa vision à son équipe, leur donner un sens... Tous ces défis sont le quotidien du dirigeant, et sont dépendants de la culture de l'entreprise.

L'ouvrage « Culture d'entreprise : des racines et des hommes » a pour objectif d'accompagner pas à pas les dirigeants dans leur démarche de compréhension et de formalisation de leur culture pour s'en servir comme d'un outil et d'un levier de croissance.

L'ouvrage se divise ainsi en trois parties, toutes illustrées de cas concrets : la première se concentre sur le rôle d'impulsion du dirigeant, la deuxième sur la construction de la stratégie avec l'équipe de direction, et la troisième sur la manière dont le dirigeant et son équipe de direction peuvent accompagner, auprès des collaborateurs, le changement au service de la stratégie.

A propose de l'auteur : Conseiller stratégique auprès des dirigeants, **François Enius**, lui-même entrepreneur, accompagne ces derniers depuis plus de 20 ans pour les conseiller dans l'élaboration et la mise en place de leur stratégie. PME industrielle, grand groupe bancaire, petite et grande entreprise dans le luxe... Son expérience lui a permis de dégager des pistes de réflexion et des grands principes communs à tous les dirigeants, et qui constituent la trame de « Culture d'entreprise : des racines et des hommes ».

Informations



« Culture d'entreprise : des racines et des hommes » est paru chez Afnor en novembre 2017.