

« Culture d'entreprise : des racines et des hommes » par François Enius

Chez AFNOR Editions

En librairie à partir du 20 novembre



Le premier manuel sur la culture d'entreprise pour accompagner les dirigeants dans la construction de leur stratégie

La culture d'une entreprise est bien loin de se résumer à un style ou à la simple accumulation des décisions du passé, **elle ouvre la perspective de l'avenir**. Chaque dirigeant, qu'il ait repris ou qu'il ait fondé l'entreprise, se doit de **prendre en compte la culture de sa société** et de **s'en servir comme levier pour mener à bien son plan d'action** ; un plan d'action qui peut aussi bien s'inscrire dans la continuité ou bien occasionner un changement de direction radical.

Recrutement d'un nouveau collaborateur, constitution de son comité de direction, volonté d'affirmer un positionnement différenciant, arrivée sur un nouveau marché, intégration d'une nouvelle filiale, construire et assumer son mode managérial, faire comprendre sa vision à son équipe, leur donner un sens... tous ces défis sont le quotidien du dirigeant et sont tous dépendants de la culture de l'entreprise.

Quels que soient leur secteur ou la taille de leur entreprise, « Culture d'entreprise : des racines et des hommes » a vocation à devenir **le manuel de chevet des dirigeants**, les accompagnant pas à pas dans leur démarche de compréhension et de formalisation de leur culture pour s'en servir comme d'un outil et d'un levier de croissance.

L'ouvrage se divise ainsi en trois parties, toutes illustrées de cas concrets : la première se concentre sur le **rôle d'impulsion du dirigeant**, la deuxième sur **la construction de la stratégie avec l'équipe de direction**,

et la troisième sur la **manière dont le dirigeant et son équipe de direction peuvent accompagner, auprès des collaborateurs, le changement au service de la stratégie.**

L'auteur



Conseiller stratégique auprès des dirigeants, François Enius, lui-même entrepreneur, accompagne ces derniers depuis plus de 20 ans pour les conseiller dans l'élaboration et la mise en place de leur stratégie. PME industrielle, grand groupe bancaire, petite et grande entreprise dans le luxe... François Enius accompagne de nombreux profils. Son expérience lui a permis de dégager des **pistes de réflexion et des grands principes communs à tous les dirigeants**, et qui constituent la trame de « Culture d'entreprise : des racines et des hommes ».

Une tournée de présentation fin 2017-début 2018

François Enius entame à partir de décembre un Tour de France pour présenter son ouvrage aux dirigeants et entrepreneurs locaux, ainsi qu'à la presse.

- Reims, le 05 décembre
- Lille, le 07 décembre
- Nantes, le 18 décembre
- Lyon, le 21 décembre

Contacts Presse



Marine Guison – marine@escalconsulting.com - 01 44 94 95 66
Sandrine Esposito – sandrine@escalconsulting.com - 01 73 01 45 56